

開南大學九十五年度第二學期觀光學系、所科目教學計劃表

課程編號	1	5	6	0	1	0	9	0	2	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：楊振榮 開課系所：觀光與餐飲旅館學系 年級班別：一年B班(進修部)
班次	02										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
經濟學(下)										2	Economics
教學目標與內容	本課程旨在介紹經濟學的基本知識、原理法則及其實際應用,使學生具備經濟學的基本概念與分析方法,以奠定後續相關課程學習之基礎。教學內容包括消費理論、生產與成本、市場與廠商收益、國民所得、簡單凱因斯模型等。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中考 30%。期末考 30%。平時成績(平時考與作業)25%。其他(上課表現及出席點名)成績 15%。										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 ◆授課使用書籍：毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙合著，基礎經濟學，第3版，華泰公司，台北市，93年，1~413頁。 ◆參考書籍：張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏，經濟學-理論與實際，第5版，翰蘆圖書公司，台北市，93年，1~816頁。										
科目簡介(可含大綱及教學進度)：											
<p>第 1 週(96/3/4) 消費者選擇</p> <p>第 2 週(96/3/11) 需求曲線的導出</p> <p>第 3 週(96/3/18) 生產理論</p> <p>第 4 週(96/3/25) 成本分析</p> <p>第 5 週(96/4/1) 生產可能線的推導</p> <p>第 6 週(96/4/8) 完全競爭市場</p> <p>第 7 週(96/4/15) 獨占市場</p> <p>第 8 週(96/4/22) 寡占市場</p> <p>第 9 週(96/4/29) [期中考試]</p> <p>第 10 週(96/5/6) 獨占性競爭市場</p> <p>第 11 週(96/5/13) 總體經濟的基本架構</p> <p>第 12 週(96/5/20) 國民生產毛額的衡量</p> <p>第 13 週(96/5/27) 失業與充分就業</p> <p>第 14 週(96/6/3) 物價膨脹</p> <p>第 15 週(96/6/10) 簡單凱因斯模型的架構</p> <p>第 16 週(96/6/17) 簡單凱因斯模型的應用</p> <p>第 17 週(96/6/24) [期末考試]</p>											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：楊振榮

課務組
96.3.22
收文章