

24

## 開南管理學院 九十五 年度第 一 學期 會計資訊 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業與產業分析	劉自強	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	進修部會計 學系四年級	3	3
	英文：Business case analysuis	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>一、增進學習者對各類環境及代表性企業個體的認識，始能具備實習分析之能力。</p> <p>二、指導對產業環境、企業背景、發展沿革等資料蒐集方法，以及 SWOT 分析、平衡記分卡等方法論。</p> <p>三、比較不同產業和企業之經營策略、財務報表、讓學習者從理論到實際得以驗證和結合。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他( )					
評量方式	期中測驗 30%。 期末報告 30%。 作業 20%。 互動狀況與出席率 20%。					
授課使用及參考書籍	張列經著，企業分析個案，修訂版，福懋出版社，台北，2004年。(新陸書局)					
	劉常勇主編，台灣本土企業個案集，華泰書局，台北，2003年。					
<p>本學期之課程大綱與教學進度：</p> <p>第1～3週：資料蒐集與研究方法</p> <p>第4週：太平洋崇光百貨個案</p> <p>第5週：玉山銀行個案</p> <p>第6週：誠品書局個案</p> <p>第7週：裕隆企業個案</p> <p>第8週：佳林旅行社個案</p> <p>第9週：期中考</p> <p>第10週：安泰人壽個案</p> <p>第11週：長榮航空個案</p> <p>第12週：遠東紡織個案</p> <p>第13週：達基科技個案</p> <p>第14週：台機電個案</p> <p>第15週：星巴克個案</p> <p>第16～17週：個案比較與檢討</p> <p>第18週：期末考</p>						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員召集人：



授課教師：劉自強

