11

# 開南管理學院 95 年度第 1 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科　目　名　稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 中文：電子商務個案研究 | | ■必修<br>□選修 | 碩士一年A班 | 3 | 3 |
| | 英文：Electronic Commerce Case Studies | 先修課程 | | | | |
| 教學目標與內容 | 1. 藉由電子商務之個案，深入探討各項議題，包括各種策略擬定與執行、經營模式之運用與管理、新興科技之衝擊與應用等。<br>2. 對於各主要經營模式，以台灣、大陸、美國、韓國、日本之個案詳加研討，並分析其相關之經濟與社會現象。<br>3. 對於電子商務之風雲人物，持續追蹤，分析其經營策略。 | | | | | |
| 實施方法 | ■講解法。 □實作法。■討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（　　）。 | | | | | |
| 評量方式 | 平時成績 20% 。期中報告 40% 。 期末報告 40% 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。<br>**Online and offline news and analytical reports** | | | | | |

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

電子商務經營模式與策略概述

廣告模式個案研究

零售模式個案研究

社群模式個案研究

仲介模式個案研究

服務模式個案研究

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：楊仁清　　授課教師：曾擎鎮

課務組 95.10.11 收文章