

開南管理學院九十四學年度第二學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：專題研究	吳淑禎	必修	四年A班	2	2
	英文：	先修課程			無	
教學目標與內容	一、複習研究報告的撰寫步驟。 二、複習並釐清概念、構念、與變數等相關要素的定義。 三、檢核並確認在研究方法課所完成的研究計畫進度 四、解決研究進行可能遭遇的困難。 五、學習研究資料建構。 六、應用統計與電腦軟體進行研究資料分析。 七、完成研究報告撰寫					
實施方法	講授、分組討論、實作、閱讀、成果發表					
評量方式	1.平時成績(含上課參與、課堂討論)50%。 2.期中考25%。 3.期末考25%。 4.配合尋找本系教師擔任指導老師，必須定期與指導教授進行討論，同時由指導老師提供考評分數，列入學期總成績計算。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.呂良民(2003)行銷研究-研究方法與實例應用 前程企業出版 2.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1988)社會及行為科學研究法(上) 東華出版。 3.王保進(1999)視窗版spss與行為科學研究。心理出版。 4.王佳煌、潘中道(2002)當代社會研究法。學富出版。 5.American Psychological Association.(2001).Publication manual of the american Psychological Association(5rd ed.) Washington, DC. American Psychological Association. 6.Krathwohl, D. R. (1995) Social and behavioral science research. Jossey-Bass Publishers.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)	本課程旨在協助學生進行專題研究報告撰寫，課程設計除著重研究主題的尋找、構念如何操作化定義、工具的形成、資料處理方法介紹以及論文格式書寫教導，讓學習者能把握原理又能瞭解做法，同時也強調研究倫理的重要性，希望學習者能夠充分尊重受試者的權益和隱私並能尊重他人的學術著作權，不抄襲、不剽竊，能夠踏實做學問。					
	第一週 研究報告撰寫步驟複習 第二週 複習並釐清概念、構念、與變數等相關要素的定義。 第三週 研究計畫實作探討 第四週 資料輸入與建構 第五週 資料統計與分析 第六週 資料統計與分析 第七週 資料統計與分析 第八週 研究結果撰寫 第九週 期中考					
	第十週 研究結果簡報與修正 第十一週 研究結果簡報與修正 第十二週 研究結果簡報與修正 第十三週 畢業論文發表會籌備 第十四週 期末考					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design jimmy					

課程委員會召集人：陳桓敦

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：吳淑禎

課務組
95.3.20
收文章