

開南大學 95 年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
106022700	中文：餐飲策略管理	許珊菁	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	進修 四、五	2	2
	英文：	先修課程				
教學目標與內容						
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30 % 。 期末測驗 30 % 。 平時成績 40 % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 黃營杉、楊景傳, 策略管理, 華泰, 2004。 2. Harrison 原著 / 洪宿惠 譯, 六版, 策略管理, 台灣西書, 2004。					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

日期	課程內容
第一週	9/29 課程大綱介紹
第二週	10/6 中秋節放假
第三週	10/13 策略管理程序
第四週	10/20 外部分析：確認產業的機會與威脅
第五週	10/27 內部分析：獨特競爭力、競爭優勢及獲利能力 (小考一)
第六週	11/3 從功能層級策略建立競爭優勢
第七週	11/10 從事業層級策略建立競爭優勢
第八週	11/17 競爭優勢與產業環境 (小考二)
週	11/24 期中考
第十週	11/31 高科技產業策略
第十一週	12/8 全球策略
第十二週	12/15 集團層級策略：水平整合、垂直整合及策略性委外 (小考三)
第十三週	12/22 集團層級策略：多角化、收購及內部創業
第十四週	12/29 公司績效、公司治理及企業倫理
第十五週	01/05 公司在產業競爭中所執行的策略 (小考四)
第十六週	01/12 分組報告
第十七週	01/19 分組報告
第十八週	01/25 期末考

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

觀光系 主任 陳桓敦

授課教師：

課務組
95.10.16
收文章