

開南大學 九十六 學年度第二學期 國際行銷學系 經濟學(下) 教學計劃表

課程編號	1 0 B 0 1 0 0 3 2		授課教師：李文福 教授
班次	01	<input checked="" type="checkbox"/> 必修	教授 e-mail：wfli@mail.knu.edu.tw
開課系所：	國際行銷學系	<input type="checkbox"/> 選修	教授分機：5503
年級班別：	1 年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
經濟學(下)		3	Economics (2)
教學目標與內容	本課程教學目標在使同學能瞭解有效運用資源之基本原理及市場經濟體系之運作，以裨益提昇個人與社會全體的經濟福利。上學期首先介紹什麼是經濟學、市場供需基本概念；其次探討個體經濟單位(家計、廠商)如何有效運用稀少資源以獲得最大滿足之原理；接著再探討市場結構、行為與績效。下學期重點在從整體社會觀點探討經濟問題，如國民所得、投資、消費、失業、通貨膨脹、經濟成長、政府財政與貨幣政策等等總體經濟問題。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績(指定作業) 30% 其他(課堂參與) 成績 10%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課使用：陳昭南等人，經濟學，五版，2007，華泰文化 參考書籍：Hubbard, R. Glenn and Anthony P. O' Brien, Essentials of Economics, 2007, (雙語版)華泰文化		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
第一週	第 8 章 寡占與獨占性競爭	第十週	第 18 章 貨幣與商業銀行
第二週	第 14 章 總體經濟學導論	第十一週	第 19 章 貨幣供給與貨幣需求
第三週	第 15 章 總體經濟指標的衡量	第十二週	第 20 章 總合供需理論
第四週	第 15 章 總體經濟指標的衡量	第十三週	第 20 章 總合供需理論
第五週	第 16 章 失業、通膨與政府收支	第十四週	第 21 章 長期經濟成長
第六週	第 16 章 失業、通膨與政府收支	第十五週	第 22 章 國際貿易
第七週	第 17 章 簡單凱因斯模型	第十六週	第 23 章 貿易干預與國際合作
第八週	第 17 章 簡單凱因斯模型	第十七週	第 24 章 國濟金融
第九週	期中考試週	第十八週	期末考試週
為尊重上課的老師與同學，請遵守以下之規定：(1)請準時上課；(2)請關掉手機及任何會發出聲響之物品；(3)杯水外，請勿飲食；(4)尊重並協助維持上課之秩序。			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：高立箴

授課教授：李文福

請教員郭惠珊