

## 開南大學 96 學年第一學期財金學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 0 5 0 3 3 2 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 開課系所： 年級班別：	黃啟祐 財金 三年	老師 學系 班
班次	01				
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)		
全球化經營管理		3	Globalization and Business Practice		
教學目標 與內容	1. 全球化之概念與理論 2. 全球化與營運管理 3. 全球化經營策略				
實施方法	■講解法□實作法■討論法□演習法■問答法□其他_____				
評量方式	期中測驗 % 期末測驗 40 % 平時成績 20 % 其他 期末專題 成績 40 %				
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Textbooks:Hill, J.S. (2005), World Business: Globalization, Strategy, and Analysis. South-Western. (滄海書局代理) References:Daniels, J.D., Radebaugh, L.H. and Sullivan D.P. (2002), Globalization and Business, Pearson Education, Inc. (華泰代理) Friedman, T.L. (1999), The Lexus and the Olive Tree, HarperCollins. Friedman, T.L. (2005), The World is Flat: a Brief History of the Twenty-First Century, Farrar, Straus and Giroux. Yip, G. S. (2003), Total Global Strategy, 2 <sup>nd</sup> ed., Prentice Hall, Inc. (華泰代理)				
科目簡介(可含大綱及教學進度)：					
<p>全球化 — 全球市場互相依賴且新想法、科技、產品、服務及生活型態之擴散至全球之趨勢日益明顯之現象 — 已自 1990 年代起顯著影響全球市場 (Hill, 2005)，而一名現代的管理學院學生對全球化之概念、全球化時代之國際企業及全球策略應俱備何種知識呢？本課程擬探討前述議題以加強學生對於全球化之理解。故而本課程將著重全球化概念與理論之介紹、全球化時代國際企業之管理及全球策略之分析與訂定。本課程將採用授課與學生之專題實作加強學生的學習效果本課程之計劃教學內容如下：</p> <p><b>第一部份：全球化概念與理論</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球化概念與理論</li> <li>2. 全球化與經濟發展</li> </ol> <p><b>第二部份：全球化與企業管理實務</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 全球化與管理</li> <li>4. 全球營運之型態與挑戰</li> <li>5. 全球價值練之管理 — 營運管理</li> <li>6. 全球價值練之管理 — 國際行銷</li> <li>7. 全球價值練之管理 — 收款與付款</li> <li>8. 全球營運之風險管理與資產保護</li> <li>9. 全球營運管理 — 營運地點之決策</li> <li>10. 全球營運管理 — 公司治理</li> </ol>					

**第三部份：全球策略分析**

11. 全球策略介紹
12. 診斷產業全球化之潛力
13. 全球市場之參與
14. 全球產品與服務之設計
15. 全球活動區位之選擇
16. 全球行銷之建構
17. 全球競爭活動之建構
18. 全球組織
19. 區域策略
20. 產業驅動力與全球策略之衡量全球策略分析

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

財金系  
主任何文榮

授課教師：黃啟祐

課務組  
辦事員郭惠姍