

## 開南大學 96 年度 第 1 學期 物流與航運管理學系科目教學計劃表

課程編號	1	2	4	0	M	2	0	2	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：胡凱傑 開課系所：物流與航運管理學系 年級班別：碩一年班	老師
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
物流策略管理										3	Logistics Strategic Management	
教學目標 與內容	當今企業所面對的是競爭激烈之經濟環境，企業必須為其未來制定一套策略，這套策略不僅要結合外界機會與本身條件，而且要指導企業內部資源分配及各種管理行動。策略管理是整合各項企業功能知識之課程。本課程設計以具有物流與供應鏈管理基礎知識之研究所學生為主，針對物流策略管理進行分析與探討，以誘導同學學習分析物流策略管理之相關應用與研究議題。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他											
評量方式	課堂報告(兩次) 50%    期末報告 30%    平時成績 20%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。											
	1. 朱文儀、陳建男、黃豪臣譯，策略管理(Hill/ Strategic Management Theory: An Integrated Approach 7/e)，華泰。 2. 精選策略管理個案(選自戴國良，策略管理—實務個案分析，五南)。											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程簡介</li> <li>2. 策略領導：為競爭優勢管理策略制定程序</li> <li>3. 外部分析：確認產業的機會與威脅</li> <li>4. 內部分析：獨特能力、競爭優勢，與獲利能力</li> <li>5. 從功能層級策略建立競爭優勢</li> <li>6. 從事業層級策略建立競爭優勢</li> <li>7. 事業層級策略與產業環境</li> <li>8. 高科技產業策略</li> <li>9. 全球環境下的策略</li> <li>10. 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外</li> <li>11. 公司層級策略：相關多角化與非相關多角化的制定與執行</li> <li>12. 公司績效、公司治理與企業倫理</li> <li>13. 在單一產業競爭的公司的策略執行</li> <li>14. 跨產業與跨國競爭的公司的策略執行</li> </ol>												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。												
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：



授課教師：胡凱傑

