

開南管理學院 九十一年度第一學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務管理	蔡重成	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	研一班	3.0	3.0
	英文：The Management for Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	建立同學對電子商務的管理理念與實務概念，有效瞭解電子商務的平台基礎與應用原理，進而培養同學規劃電子商務策略與實務的能力。					
實施方法	√講解法。√實作法。√討論法。□演習法。□問答法。□其他（ ）。。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 20%。其他（案例報告）成績 20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教師自行編寫的手稿共12章					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.讓同學理解EC最新概念與實務						
(第一週至第三週)						
2.真正熟悉EC基礎正台建設與應用						
(第四週至第六週)						
3.B2E電子商務的理念與應用						
(第七週至第九週)						
4.B2B電子商務的理念與應用						
(第十週至第十二週)						
5.B2C電子商務的理念與應用						
(第十三週至第十五週)						
6.瞭解EC的實務規劃與策略						
(第十六週至第十八週)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jenny						

課程委員會召集人：

主任李文雄

授課教師：

蔡重成