

開南大學 96 年度 第 2 學期 空運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
107035200	中文：空運行銷管理	周家權	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	2 年 班	3	3
	英文：Airline Marketing Management	先修課程				
教學目標與內容	課程目標：使學生掌握行銷管理基本觀念與方法於航空公司行銷管理的運用。教學內容包含教科書的研讀、案例的討論及計畫的研究。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 40% 。 平時成績 30% 。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Shaw, Stephen , <i>Airline Marketing and Management</i> , Ashgate Publishing Co., 6 th Ed. 2007 Winer, Russell S., <i>Marketing Management</i> , Pearson Education Inc., New Jersey, 3 rd Ed. 2007					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

INTRODUCTION: Marketing basics (1st week)
The Market for Air Transport Services (2nd week)
The Marketing Environment (3rd week)
Airline Business and Marketing Strategies (4th week)
Consumer behavior; Market research; Market segmentation (5th week and 6th week)
Product Analysis in Airline Marketing (7th week)
Distributing the Product (8th week)
Midterm Exam (9th week)
Pricing and Revenue Management (10th week and 11th week)
Brands Management in Airline Marketing (12th week)
Relationship Marketing (13th week)
Airline Selling, Advertising and Promotional Policies (14th week and 15th week)
Case Discussions and Projects Presentation (16th week)
Project Presentations and Course Summary (17th week)
Final Exam (18th week)

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

空運系主任 尹相隆

授課教師：

周家權

課務組
97.3.7
收文章