

(碩士班)

開南管理學院九十四年度第一學期

財務金融學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理專題研究	廖孟郎	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	一年班	3	3
	英文：Management Research	先修課程				
教學目標與內容	讓學生研習現代管理之理論及演變，探究領導術、企業文化、策略管理、人力資源管理、全球化及國內外企業經營理論與實務。特強調財務金融之行銷管理之研究。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 <input type="checkbox"/> %。 期末測驗 <input type="checkbox"/> %。 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> %。 其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 廖孟郎, "現代管理精義", 第一版, 華泰書局, 台北市, 2003年, 21-630					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	<p>本科目之教學大綱及進度如下:</p> <p>1. 第一週至第四週:</p> <p>A. 杜拉克的管理思想、領導術 (中文教材)</p> <p>B. 進軍中國市場之管理策略、市場顧客要求 (英文教材)</p> <p>2. 第五週至第八週:</p> <p>A. 企業文化、日本企業管理、策略管理 (中文教材)</p> <p>B. 市場導向及顧客導向之行銷策略 (英文教材)</p> <p>3. 第九週至第十二週:</p> <p>A. 人力資源管理、全球化及美式企業管理 (中文教材)</p> <p>B. 服務業之顧客關係管理 (英文教材)</p> <p>4. 第十三週至第十四週</p> <p>A. 金融業之行銷策略 (英文)</p> <p>B. 金融服務業之專題研究報告</p>					
說明:	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

財金系何文榮(乙)

授課教師：

廖孟郎

 課務組  
 94.10.21  
 收文章