

# 開南管理學院觀光暨餐飲旅館管理學系

## 觀光策略管理課程大綱

### (Strategic Management for travel and tourism)

授課老師：彭孟慈

時間：週一 10:10~12:00 (A417)

☎：03-3412500ext.6014

授課班級：觀光四年級

✉：monica@mail.knu.edu.tw

Office Hours 週一、二、三 @ 12:00~13:00

#### ■ 課程內容說明

- 主要介紹策略管理的概念、內涵與趨勢
- 策略管理再觀光產業的應用為何
- 如何進行策略規劃進而達到管理的效用

#### ■ 課程目標

- 企業所面對的是競爭激烈之經濟環境，企業必須為其未來制定一套策略，這套策略不僅要結合外界機會與本身條件，而且要指導企業內部資源分配及各種管理行動。
- 策略管理是整合各項企業功能知識之課程，內容包括：如何尋求顧客的價值主張，如何選擇企業的策略，如何落實企業的競爭優勢，如何持續競爭優勢。
- 本課程除討論策略管理學術領域之觀念、分析工具外，並以應用性、創新性之學習方法來誘導同學分析觀光產業之策略管理

#### ■ 所需教科書

1. 司徒達賢，策略管理新論：觀念架構與分析方法，智勝，民90年。
2. Nigel Evans, David Campbell and George Stonehouse, "**Strategic Management for Travel and Tourism**", London: Butterworth and Heinemann, Inc.(桂魯: 2722-7543)
3. Ronald A Nykiel, "**Hospitality Management Strategies**", Pearson pub.

#### ■ 參考書目:

- R1. 李明軒、邱如美譯，Porter, M. E.著，競爭優勢(Competitive Advantage)，天下文化，民88年。
- R2. 劉常勇編，台灣本土企業個案集：企業經營策略與產業分析，華泰，民87年。
- R3. 司徒達賢，策略管理個案集2001，智勝，民90年。
- R4. 高登第、李明軒譯，Porter, M. E.著，競爭論(Harvard Business Review on Competition)，天下文化，民90年。
- R5. 高登第譯，成長策略(Harvard Business Review on Strategies for Growth)，天下文化，民89年。
- R6. 周旭華譯，變革(Harvard Business Review on Change)，天下文化，民89年。

■ 觀光策略管理課程進度(此為預定進度,視學習狀況調整)

週次	日期	授課內容	教材	作業
1	2/21	✓ 課程內容及相關規定說明 ✓ 分組名單確認 ✓ 選舉課代		破冰
2	2/28	放假		
3	3/7	✓ 策略流程的概念 ✓ 策略為何 ✓ 觀光產業的策略與策略性目標	Ch01, 02	
4	3/14	✓ 內部分析(一) ✓ 觀光企業的能力,資源與競爭利益 ✓ 人力資源	Ch03, 04	繳交期末報告題目
5	3/21	✓ 內部分析(二) ✓ 財務分析與績效指標 ✓ 產品與市場	Ch05, 06	
6	3/28	✓ 外部分析(一) ✓ 總體環境 ✓ 個體環境	Ch07, 08	
7	4/4	放假		
8	4/11	✓ 外部分析(二) ✓ SWOT 分析	Ch 09	
9	4/18	放假		
10	4/25	✓ 策略選定(一) ✓ 競爭策略與觀光企業的策略方向	Ch10, 11	
11	5/2	✓ 策略選定(二) ✓ 策略方法的發展 ✓ 策略評估與選擇	Ch 12	
12	5/9	✓ 策略執行 ✓ 策略管理	Ch 15	繳交期末報告
13	5/16	報告 present		各組上台報告
14	5/23	畢業考		

■ 成績評量

評量項目	比重	評分標準
出席率	20%	一次扣 2 分,第二次,4 分...
平時小組討論	30%	
期末報告	50%	書面 25%與口頭 25%