

開南管理學院 91 年度第 1 學期

觀光

學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|--|------|---|---------------|-----|------|
| | 中文：經濟學 (上) | | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | A 一年班 B | 3 | 3 |
| | 英文：economics | 先修課程 | 無 | | | |
| 教學目標與內容 | 讓學生瞭解經濟理論在商業領域運作的情況，對實際發生在周遭的經濟現象有初步且清晰的認知。以作為將來深入其他商學相關學科研究，或未來進入職場謀職的基礎。 | | | | | |
| 實施方法 | <input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> %。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏合著，經濟學理論與實際，第四版，翰蘆圖書，民國89年 | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | 1.供給與需求 | | | | | |
| | 2.市場均衡分析 | | | | | |
| | 3.價格彈性 | | | | | |
| | 4.效用與消費者選擇 | | | | | |
| | 5.生產者決策的基礎 | | | | | |
| | 6.競爭市場的供給線 | | | | | |
| | 7.市場機能與經濟效率 | | | | | |
| | 8.獨佔 | | | | | |
| | 9.外部效果與環境資源 | | | | | |
| | 10.公共財與政府 | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy | | | | | | |

課程委員會召集人：

授課教師：張世鍵

主任吳淑禎

張世鍵