

課程編號	1 0 6 0 4 3 3 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：洪呈勳 開課系所：觀光與餐飲旅館 年級班別： 4 年 班	老師 學系
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
觀光事業策略管理		2		
教學目標與內容	本課程旨在促進同學在實務與理論中建立自我的思考能力與判斷能力。除了一般的策略管理理論外，研讀美日主流思潮，並回溯自己的環境與對策所形成誕生的文獻。如孫子兵法來檢視實際案例研究，讓理論可以實踐。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績□□%			
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。			
	1. 政治大學編著：服務管理個案 第四輯 智勝文化 台北 2008 2. 司徒達賢：策略管理新論-觀念架構與分析方法 再版 智勝文化 台北 2005			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
課程大綱分為十六個主要單元，每週一個單元進度講授與討論，各單元的詳細綱要分述如下：				
<ol style="list-style-type: none"> 緒論：策略管理的基本概念 策略制定與決策的程序 總體策略 事業策略 策略的執行 策略規劃與組織架構的形成 波特的策略思惟 彼得·杜拉克的策略思惟 孫子兵法 日本的孫子兵法與管理策略 實例：商旅公司—中小型旅館的創新經營 實例：華善空廚—空廚產業的經營管理 實例：台灣 Zuji 足跡旅遊網 實例：服務業失敗與復原機制在台灣電影映演業—以台北信義華納威秀影城為例 實例：年代售票系統的經營與管理 總論 				
說明：				
<ol style="list-style-type: none"> 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 				

33

課程委員會召集人：

觀光系主任 文祖湘

授課教師： 洪呈勳

經務組
97.3.14
收文章