

開南大學 96 學年度第 2 學期休閒事業管理學系科目教學計劃表

9

課程編號	1 0 D 0 1 0 0 8 0		授課教師：戴偉謙老師
班次	日間部	<input checked="" type="checkbox"/> V 必修	老師 e-mail : weichien@mail.knu.edu.tw
開課系所：	休閒事業管理學系	<input type="checkbox"/> 選修	老師分機：2501
年級班別：	一年 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
休閒運動概論		3	Leisure Exercise Introduction
教學目標與內容	1.使學習者了解對休閒運動者提供服務而收取報酬事業的認知。 2.使學習者了解休閒運動事業之屬性。 3.使學習者了解從事休閒運動事業相關組織與營運之運作。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.蘇維杉,《運動產業概論》臺北：楊智文化事業股份有限公司,2007.07。 2.吳政崎,《休閒運動概論》桃園：國立體育學院,2002.10。 3.高俊雄,《運動休閒事業管理》臺北：志軒企業有限公司,2004.08。		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
週次	教學內容		
1	第 1 章 運動產業這一行 本世紀的明星產業、運動產業發展的基本要素與市場規模……		
2	第 2 章 運動產業的定義與發展 運動產業的定義與範疇、運動產業的發展過程		
3	第 3 章 體育運動政策與運動產業 體育政策與產業政策、體育運動政策範例……		
4	第 4 章 專業人力資源與運動產業 專業人力資源的定義、運動休閒專業人力資源的培育……		
5	第 5 章 運動賽會與運動產業 運動賽會的定義與分類、舉辦運動賽會的效益、國內運動賽會…		
6	第 6 章 運動場館設施與運動產業 運動場館的定義與類別、公共運動場館設施發展的理念……		
7	第 7 章 運動贊助與運動產業 運動贊助的定義與內涵、運動贊助的效益、運動贊助發展概況		
8	第 8 章 運動產業發展的社會過程 社會變遷與社會過程、運動產業發展的社會過程……		
9	期中考		
10	第 9 章 運動產業發展的趨勢與挑戰 全球化與運動產業、知識經濟與運動產業、加入 WTO		
11	第 10 章 運動用品製造業 運動用品製造業的定義與特性、臺灣運動用品製造業的發展……		
12	第 11 章 運動健身俱樂部 運動健身俱樂部的定義與類型、運動健身俱樂部發展過程……		
13	第 12 章 運動媒體產業 運動傳播媒體的定義與分類、運動媒體對運動產業的效益……		
14	第 13 章 職業運動產業 職業運動的定義與內容、職業運動產業的特徵與結構……		
15	第 14 章 運動經紀服務業 運動經紀服務業的定義與範疇、運動經紀活動的工作內容範圍……		
16	第 15 章 運動觀光產業 運動觀光產業的定義與發展、運動觀光產業管理與行銷……		
17	第 16 章 水域休閒運動產業 水域休閒運動產業定義與範圍、水域休閒運動產業推展現況……		
18	期末考		
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

休閒系楊振榮(乙)

授課教師：戴偉謙

戴偉謙

課務組
97.3.5
收文章