

開南管理學院 九十二 年度第一 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際企業經營策略	劉菊梅	√必修 □選修	四年 A、B 班	3	3
	英文：International Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	使用學生瞭解國際企業經營所採用的策略，及如何整合這些策略以創造企業的競爭優勢。					
實施方法	√講解法。 □實作法。 √討論法。 □演習法。 √問答法。 √個案分析。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 10%。 其他（分組報告）成績 30%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Hitt, Michael A., et al, Strategic Management, 4th edition, South- Western College Publishing. David Fred R., Strategic Management, 8th edition, Prentice Hall.					
	1. Strategic management and Strategic copetitiveness					
	2. The external Environment & Internal Environment					
	3. Businesss-level Strategy & Corporate-level Strategy					
	4. Competitive Dynamics					
	5. Acquisition and Restructuring Strategies					
	6. Internatinal Strategy & Cooperative Strategy					
	7. Corporate Governance					
	8. Organizational Structure and Controls					
	9. Strategic Leadership					
	10 Corporate Entreprenuship and Innovation					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：劉菊梅

