

開南大學 九十五 學年度第二 學期 物流與航運管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1540 11102 -01	中文：經濟學(下)	童裕民	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修部 一年班	2	2
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學，依研究對象可分為個體與總體經濟學兩部分，而本學期課程將以總體經濟學為主要範疇，透過日常生活中的經濟活動，教授個體經濟學之基本原理與重要觀念，使修習學生得以掌握經濟之要義，從而應用經濟學原理，系統性地解讀社會運作與個人生活。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績(包括作業、考試、出席與上課情形) 30%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 使用書籍：熊秉元等四人合著，經濟學概論，第三版，雙葉書局，台北市，2006年9月。 參考書籍：以下列各書籍為主要參考書籍並配合課程需求指定各相關參考書籍。1.毛慶生等7人合著，經濟學(上)，(下)，第四版，華泰書局，台北市，2004年。2.李沃騰，現代經濟學，前程企業管理有限公司，第一版，2003年。3.張清溪等，經濟學：理論與實務，翰蘆出版社，第三版，1995。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>第一週 (2/25-3/3)：不完全競爭市場</p> <p>第二週 (3/4-3/10)：生產要素市場</p> <p>第三週 (3/11-3/17)：市場與管制</p> <p>第四週 (3/18-3/24)：資訊與誘因問題</p> <p>第五週 (3/25-3/31)：總體經濟的衡量(一)</p> <p>第六週 (4/1-4/7)：總體經濟的衡量(二)</p> <p>第七週 (4/8-4/14)：總合供需分析(一)</p> <p>第八週 (4/15-4/21)：總合供需分析(二)</p> <p>第九週 (4/22-4/28)：期中考試</p> <p>第十週 (4/29-5/5)：景氣循環</p> <p>第十一週 (5/6-5/12)：財政政策</p> <p>第十二週 (5/13-5/19)：金融體系</p> <p>第十三週 (5/20-5/26)：貨幣政策</p> <p>第十四週 (5/27-6/2)：經濟成長理論與政策(一)</p> <p>第十五週 (6/3-6/9)：經濟成長理論與政策(二)</p> <p>第十六週 (6/10-6/16)：國際貿易與金融--貿易</p> <p>第十七週 (6/17-6/23)：國際貿易與金融--外匯市場</p> <p>第十八週 (6/24-6/30)：期末考試</p>					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer: jmmj					

課程委員會召集人：



授課教師：



課務組
96.3.13
收文章