

開南管理學院 九十四 年度第 一 學期

資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	多媒體設計概論	楊馥如	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二年A.B班	3	3
	Multimedia Design Introduction	先修課程				
教學目標與內容	<p>一、教學目標 引導學生瞭解多媒體設計的理論及不同軟體工具的使用，最後經由專題製作的方式，來對所學習軟體進行整合應用。</p> <p>二、教學內容 (一)多媒體設計理論：認識多媒體、多媒體專案企劃、優良多媒體設計要領、多媒體專案檢測與行銷。 (二)多媒體設計實作：向量與影像處理工具、網頁編輯工具、動畫製作工具、剪輯工具、整合工具實務製作。 (三)轉化與應用：學生能選擇一個主題，蒐集相關資料，利用學過的多媒體技巧來製作主題光碟。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（專題製作）。					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 25%。其他（學習態度等）成績25%。					
授課使用及參考書籍	<p>書英資訊(2004)。多媒體設計與製作實務。臺北：全華科技圖書。</p> <p>黃祺文(2004)。多媒體概論_多媒體專案企劃與實作。臺北：博碩文化</p>					
多媒體設計概論教學進度表						
一、多媒體設計理論 (一) 認識多媒體 (定義、演進、優點、週邊設備、相關軟體簡介、多媒體素材的基本常識、檔案格式、應用、發展)；多媒體專案企劃 (人員、企劃流程、提案與專案企劃書撰寫)						
二、多媒體設計理論 (二) 優良多媒體設計要領 (策略、訊息、介面、色彩、編排)；多媒體專案檢測、維護與行銷						
三、多媒體設計實作 (一) 向量與影像處理工具：文字的編排與完稿、名片設計						
四、多媒體設計實作 (二) 向量與影像處理工具：DM、POP海報設計						
五、多媒體設計實作 (三) 向量與影像處理工具：圖片去背與雜誌封面設計						
六、多媒體設計實作 (四) 網頁編輯工具：Gif動畫製作						
七、多媒體設計實作 (五) 網頁編輯工具：動態按鈕設計						
八、多媒體設計實作 (六) 網頁編輯工具：互動式影像設計						
九、期中考：筆試						
十、多媒體設計實作 (七) 動畫製作工具：卡片設計、片頭設計						
十一、多媒體設計實作 (八) 動畫製作工具：動畫人物製作、動畫與程式設計						
十二、多媒體設計實作 (九) 剪輯工具：旅遊相簿						
十三、多媒體設計實作 (十) 剪輯工具：個人光碟						
十四、多媒體設計實作 (十一) 整合工具：主題光碟						
十五、多媒體主題光碟製作 (一)						
十六、多媒體主題光碟製作 (二)						
十七、多媒體主題光碟製作 (三)；本學期課程總檢討：學生回饋問卷						
十八、期末考：繳交主題光碟						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：

授課教師：