

## 開南大學九十六年度第一學期資訊傳播學系 科目教學計劃表

課程編號	2	0	3	0	1	0	1	9	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 楊馥如 老師
班次	01、02										開課系所： 資訊傳播 學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
數位圖像設計										3	Digital Graphic Design
教學目標與內容	學生透過此課程可學得 Illustrator 的概念與操作方法，製作出各式各樣的平面設計作品，進一步可自行創作出一系列主題式作品及參賽，有助於其就業能力。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 20% 平時成績 40% 學習態度成績 20% 期中考 (20%)：繳交企業識別系統設計作品與企畫書 期末考 (20%)：繳交參賽作品與企畫書 平時練習 (20%)：平時練習作品 平時作業 (20%)：標誌、名片、海報、封面、包裝、插畫等資料的蒐集 學習態度 (20%)：出席、準時、課堂的互動與發言										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 自編講義與教材										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
一、緒論：說明課程、上課方式、瞭解學生的需求與起點行為(問卷調查)等 二、Illustrator 的基本概念與認識；基礎的圖形繪製 三、進階圖形繪製 四、3D 立體繪圖與漸層網格的寫實繪製；筆刷、符號與統計圖表工具 五、文字與編排工具：標誌與個人名片設計、特效文字 六、圖層與濾鏡、特效：POP 海報、DM 七、綜合基礎練習：雜誌(書籍)封面、包裝盒製作 八、九期中企畫書與作品製作(一)(二)：企業識別系統(Corporate Identity System，簡稱 CIS)設計 十、期中作品評析、修改；參賽作品企畫書製作 十一、綜合進階練習：插圖繪製 十二、網頁與動畫 十三、十四、十五、十六參賽作品創作(一)(二)(三)(四) 十七、十八期末參賽作品評析、修改與繳交											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

資傳系許新標

授課教師：

課務組郭惠