

## 開南大學 96 年度第 1 學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

課程編號	1 0 6 0 1 0 8 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 吳淑禎 老師 開課系所：觀光與餐飲旅館 學系 年級班別： 一 年 班
班次	01 , 02		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
觀光心理學		3	Psychology of Tourism
教學目標 與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解觀光客的消費行為。 三、瞭解觀光消費的影響因素。 四、認識觀光消費態度的形成與改變。 五、知覺環境訊息對消費者的影響。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。		
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、參訪、觀察、測驗		
評量方式	期中測驗 25%，期末測驗 25%，平時成績 50% (出席與上課參與、作業、小考、分組報告) 成績 100%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.白滌清審訂(2006) 消費者行為(原著 Solomon, M. R.,2004, Consumer Behavior: Buying, having and being) 普林斯頓出版 02-8990-3296 或 0919-706-215 涂展彰 2.Ross,G. F. (1998). The Psychology of Tourism. Pty Ltd. Melbourne. 3.Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. 4.Hilgard, E.R., Atkinson, R. C. , & Atkinson, R. L.( 1990) Introduction to psychology. 5.葉重新(2006) 心理學(簡明版) 心理出版 02-23671490ext120 李先生 6.張春興著(1999) 心理學 東華出版 7.王震武、林文瑛、林烘煜、張郁雯、陳學志(2004) 心理學 學富出版 8.李昊瞳(2003) 消費者行為 普林斯頓 9.韓 傑著(1998) 現代觀光心理學 前程出版 10.劉修祥譯(2001) 觀光心理學 桂魯出版 11.謝淑芬著(1999) 觀光心理學 五南出版 12.嚴長壽著(1987) 總裁獅子心 平安叢書 13.郭靜晃等著(1998) 心理學概論 揚智出版		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			

## 主要的課程進度大綱：

- 第一週 觀光與心理學  
 第二週 觀光與行為發展  
 第三週 觀光與學習原理  
 第四週 觀光與語言、思考和創造  
 第五週 觀光與記憶、遺忘  
 第六週 觀光與知覺  
 第七週 觀光與能力  
 第八週 觀光與人格  
 第九週 期中考  
 第十週 觀光與動機、情緒  
 第十一週 觀光與動機、情緒  
 第十二週 觀光與社會行為  
 第十三週 觀光與挫折、焦慮、危機  
 第十四週 觀光客的心理衛生和心理疾病  
 第十五週 專業人員的心理衛生和心理疾病  
 第十六週 觀光專業人員的人文素養與專業認同

## 一說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

觀光系主任 呂美玉

授課教師：吳淑禎

