

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	一年ABC班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解觀光客的消費行為。 三、瞭解觀光消費的影響因素。 四、認識觀光消費態度的形成與改變。 五、知覺環境訊息對消費者的影響。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、參訪、觀察、測驗					
評量方式	學學習重要事項公告： 1.每一學期應使用學校e-mail至少三次繳交作業或考試 2.上課時學生座位採排固定座位，嚴格執行缺課達全學期三分之一扣考 3.開學後每三週至少舉行一次平常考，每次平常考成績應公布於系辦公告欄。 4.各學科基本當季應達學校規定為：大一15%，大二10%及大三5% 本課程作業與考核： 1.期中測驗20%，期末測驗20%，小考10%，平時成績50% (出席與上課參與、作業、分組報告) 2.個人作業： a.列出一件從小至今，令你印象深刻的休閒記憶一個，內容包括：事件(含太約的時間、地點、事件過程中出現的人物)、該事件引發的情緒有哪些?為何會有這些情緒?即有該情緒的原因或理由? 10/5(四)下午5點為繳交期限，寄信主旨請寫「觀一(註明A或B或C)姓名休閒記憶作業」 b.應用學校圖書館資料庫或現有圖書期刊，找出一篇你喜歡的文章進行閱讀，並寫出該篇名、作者、出處、內容摘要、及個人心得。或任選「總裁獅子心」、「御風而上」、「位位出冠軍」、「执行力」、「問題背後的問題」五本書任選一本閱讀，列出書名、作者、出版社、內容重點摘要、評論與個人心得。10/19(四)下午5點為繳交期限，寄信主旨請寫「觀一(註明A或B或C)姓名文章閱讀作業」 註：前二項作業請以12號字、楷書、A4紙打字撰寫，不須加註封面，第一頁即註明課程名稱、系與班級、學號、姓名、電話、e-mail，然後就是作業內容，請以你在學校的email信箱寄至jeam@mail.knu.edu.tw。 3.分組作業： 4至5人一組，進行觀光心理學相關議題報告(諸如景點介紹模擬、客人接待模擬、服務業工作人員價值觀、態度、不同族群對象的休閒動機等議題，報告以12號字、楷書、A4紙打字撰寫，內容包括：主題、擇此主題的動機與原因、主題探討的方法、主題探討的結果、結論與建議、每位組員心得之word詳細版及20分鐘左右的投影片檔。其中word與投影片首頁，不須加註封面，首頁註明課程名稱、報告主題、系與班級及學號、姓名與組員分工，每位組員聯絡電話。10/19(四)下午5點前，繳交貴組所選定的主題名稱、要呈現的內容綱要、姓名與組員分工；11/16(四)繳交全文(含word與power point)。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.Koss, G. F. (1995). The Psychology of Tourism. Pty Ltd. Melbourne. 2.Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. 3.Hilgard, E.R., Atkinson, R. C., & Atkinson, R. L. (1990) Introduction to psychology. 4.蔡重新(2006) 心理學(簡明版) 心理出版 02-23671490ext120 5.張春興著(1999) 心理學 東華出版 6.王震武、林文瑛、林煥輝、張靜雯、陳學志(2004) 心理學 學富出版 7.李美瞳(2003) 消費者行為 普林斯頓 8.韓傑華(1998) 現代觀光心理學 前程出版 9.劉修祥譯(2001) 觀光心理學 桂魯出版 10.謝淑芬著(1999) 觀光心理學 五南出版 11.蘇長壽著(1987) 總裁獅子心 平安圖書 11.郭靜亮著(1998) 心理學概論 揚智出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	觀光心理學的目的在瞭解旅客的觀光消費行為及其旅遊決定過程，以提升觀光專業人員對旅客休閒與消費心理的瞭解，進而強化服務品質。本課程設計不僅重視旅客的觀光消費行為及其消費決定過程的瞭解，同時也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討希望從自身經驗的回顧，學會把心理學概念應用在觀光活動當中，並能提升觀光產業的服務及管理效能。 第一週 觀光與心理學 第二週 觀光與行為發展 第三週 觀光與學習原理 第四週 觀光與語言、思考和創造 第五週 觀光與記憶、遺忘 第六週 觀光與知覺 第七週 觀光與能力 第八週 觀光與人格 第九週 期中考 第十週 觀光與動機、情緒 第十一週 觀光與動機、情緒 第十二週 觀光與社會行為 第十三週 觀光與挫折、焦慮、危機 第十四週 觀光客的心理衛生和心理疾病 第十五週 專業人員的心理衛生和心理疾病 第十六週 觀光專業人員的人文素養與專業認同 第十七週 觀光專業人員的挑戰 第十八週 期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	課務組 95.10.16 收文					

觀光系主任 陳桓新