

## 開南大學 96 年度第 1 學期 資訊傳播研究所 科目教學計劃表

課程編號	2	2	3	0	M	0	0	3	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 鮑惟豪 開課系所： 資傳系 年級班別： 研一	老師 學系 班
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
創意產業研究										3	Creative Industries Research	
教學目標 與內容	1.認識創意產業及目前產業政策 2.瞭解創意產業分析方法 3.瞭解國內外創意產業相關學術研究											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 30% 。平時成績 40% 。期末報告 30%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
第 1 週： 整體產業介紹												
第 2~8 週： 視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、電影產業、廣播電視產業												
第 9 週： 期中測驗												
第 10~17 週： 出版產業、建築設計產業、廣告產業、設計產業、設計品牌時尚產業、數位休閒娛樂產業、創意生活產業												
第 18 週： 期末報告												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。												
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

授課教師：

資傳系 許新標 主任

郭惠姍

課務組  
97.5.9  
收文章