開南管理學院 94 年度第 1 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際行銷管理	陳維寧	☑必修 □選修	進修4 年A 班	3	3
	英文：International Marketing	先修課程				
教學目標與內容	以個案討論與分析方式讓學生能了解國際行銷的理論與實務					
實施方法	☑討論法。p講解法。					
評量方式	期中考 30%。平時成績 30 % 。個案分析報告成績 40 % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	張國雄, 國際行銷學, 二版, 前程文化, 2005					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

區域經濟整合

文化，消費者行爲與政治風險

國際行銷策略與產品管理

國際配銷與通路決策

國際促銷與價格管理

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy

課程委員會召集人：國企系主任周康樂

授課教師：陳維寧 陳維寧

課務組 94.10.20 收文章