

開南管理學院 91 年度第 2 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數																		
	中文：電子企業	蔡重成	選修	研一(下)	3	3																		
	英文：e - Business Management	先修課程	電子商務																					
教學目標與內容	讓學生瞭解電子企業的管理規劃與應用，從而實現以下學習目標： (1)了解電子企業的產業趨勢與經營結構 (2)熟悉電子企業管理與應用的實務內容 (3)了解電子企業的經營策略與競爭優勢																							
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。																							
評量方式	期中測驗 35%。期末測驗 35%。作業成績 20%。其他(平時)成績 10%。																							
授課使用及參考書籍	課堂講義																							
科目簡介(可含大綱及教學進度)：																								
<table border="0"> <tr> <td>第1週 績效考核</td> <td>第10週 知識搜尋</td> </tr> <tr> <td>第2週 策略聯盟</td> <td>第11週 新聞群體</td> </tr> <tr> <td>第3週 組織鏈結</td> <td>第12週 知識論壇</td> </tr> <tr> <td>第4週 組織學習與社群</td> <td>第13週 組織培訓與文件管理</td> </tr> <tr> <td>第5週 客戶導向流程</td> <td>第14週 關係行銷</td> </tr> <tr> <td>第6週 流程委外</td> <td>第15週 員工關係</td> </tr> <tr> <td>第7週 流程連接與例外管理</td> <td>第16週 客戶關係</td> </tr> <tr> <td>第8週 流程嵌入</td> <td>第17週 供應鏈關係與股東關係</td> </tr> <tr> <td>第9週 期中報告</td> <td>第18週 期末報告</td> </tr> </table>							第1週 績效考核	第10週 知識搜尋	第2週 策略聯盟	第11週 新聞群體	第3週 組織鏈結	第12週 知識論壇	第4週 組織學習與社群	第13週 組織培訓與文件管理	第5週 客戶導向流程	第14週 關係行銷	第6週 流程委外	第15週 員工關係	第7週 流程連接與例外管理	第16週 客戶關係	第8週 流程嵌入	第17週 供應鏈關係與股東關係	第9週 期中報告	第18週 期末報告
第1週 績效考核	第10週 知識搜尋																							
第2週 策略聯盟	第11週 新聞群體																							
第3週 組織鏈結	第12週 知識論壇																							
第4週 組織學習與社群	第13週 組織培訓與文件管理																							
第5週 客戶導向流程	第14週 關係行銷																							
第6週 流程委外	第15週 員工關係																							
第7週 流程連接與例外管理	第16週 客戶關係																							
第8週 流程嵌入	第17週 供應鏈關係與股東關係																							
第9週 期中報告	第18週 期末報告																							
<small>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</small>																								

課程委員會召集人：

授課教師：

