

開南管理學院九十三年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	一年 A、B 班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程		無		
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解觀光消費的心理歷程。 三、瞭解觀光消費的影響因素。 四、認識觀光消費態度的形成與改變。 五、知覺環境訊息對消費者的影響。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、參訪、觀察					
評量方式	1.期中測驗 25%。期末測驗25%。平時成績 50% 2.個人作業:依單元指定2.分組作業與報告					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.李長暉(2003) 消費者行為 普林斯頓 2.張春興著(1999) 心理學 東華出版 3.韓傑著(1998) 現代觀光心理學 前程出版 4.劉修祥譯(2001) 觀光心理學 桂魯出版 5.謝淑芬著(1999) 觀光心理學 五南出版 6.嚴長壽著(1987) 總裁獅子心 平安叢書 7.郭靜晃等著(1998) 心理學概論 揚智出版 8.Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. 9.Hilgard, E.R., Atkinson, R. C., & Atkinson, R. L.(1990) Introduction to psychology.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	觀光心理學的目的在瞭解旅客的觀光消費行為及其旅遊決定過程，以提升觀光專業人員對旅客休閒與消費心理的瞭解，進而強化服務品質。本課程設計不僅重視旅客的觀光消費行為及其消費決定過程的瞭解，同時也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討希望從自身經驗的回顧，學會把心理學概念應用在觀光活動當中，並能提升觀光產業的服務及管理效能。					
	主要的課程進度大綱： 第一週 觀光與心理學 第二週 瞭解消費者行為 第三週 發展和使用消費者行為 第四週 動力、能力和機會 第四週 曝光、注意和感受 第五週 知道與瞭解 第六週 態度的形成與改變 第七週 記憶與回想 第九週 期中考 第十週 問題認知與資訊收集 第十一週 消費者判斷與決策 第十二週 決策後分析 第十三週 區域、倫理和宗教對消費者行為的影響 第十四週 年齡、性別和家庭對消費者行為的影響 第十五週 社會性的影響 第十六週 性格分析:價值、個性、與生活方式 第十七週 符號式的消費者行為 第十八週 期末考					
	說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy					

課程委員會召集人：

授課教師：吳淑禎2004/9/20

系主任楊勝評