

開南大學 96 年度第一學期 會計資訊 學系、中心科目教學計劃表

課程編號	1 0 3 0 1 0 4 0 1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：張麗卿 老師 開課系所：會計資訊 學系 年級班別：大學部一年級
班次	01、02		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
經濟學(上)		3.	Economics
教學目標與內容	本學門旨在介紹經濟學中的主要概念及其應用。如同其他社會科學學門，經濟學研究的是人的行為，但因屬於研究人類較為理性的行為部份，因此分析的工具，例如數學及圖形，是較為具體而有系統的。但無論分析工具多麼清晰明快，若無相對的經濟意涵或直覺相輔，經濟學將失去味道。因此本學門除了引介經濟學的概念及分析工具外，期待能培養同學觀察日常生活的經濟行為，並進而涵養出敏銳的經濟直覺。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績□□%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、黃朝熙，經濟學，第四版，華泰書局。		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：『遵守智慧財產權觀念及不得非法影印』			
<p>科目簡介(可含大綱及教學進度)</p> <p>第一週：為什麼要唸經濟學</p> <p>第二週：需求、供給與均衡</p> <p>第三週：供需彈性與均衡分析</p> <p>第四、五週：消費者選擇與需求曲線的導出</p> <p>第六、七週：生產理論與成本分析</p> <p>第八週：期中考</p> <p>第九週：完全競爭市場</p> <p>第十週：獨占市場</p> <p>第十一、十二週：寡占與獨占性競爭</p> <p>第十三週：生產要素的供需</p> <p>第十四週：經濟效率與競爭均衡</p> <p>第十五週：公共財、外部性與環境保護</p> <p>第十六週：資訊經濟學</p> <p>第十七週：資產市場</p> <p>第十八週：期末考</p>			
說明：			
<p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>			

課程委員會召集人：

會計系 陳國嘉 主任

授課教師：張麗卿

課務組 郭惠姍 辦事員

