開南大學 96 年度 第 1 學期 空運管理 研究所科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
107046500	中文:策略管理事論	周家權	□ 必修 ■ 選修	2 年 班	3	3
	英文:Strategy Management	先修課程	= H 2 6	- S		1
() () () () () () () () () ()	課程目標:使學生了解企業營運策略有關的觀念與知識,建立處理企業整體發展問題的宏觀思維。 本課程內容概分爲策略規劃與策略執行兩大部分。在策略規劃部分涵蓋:外部分析、內部分析、功能部門策略、企業部門策略、公司總體策略、公司多角化等議題。在策略執行部分涵蓋:公司績效、治理與企業倫理及單一產業、跨產業與跨國競爭等議題。本課程除課堂講授外,也強調相關個案的研討。					
實施方法	■講解法。 □實作法。■討論法。 □演習法。□問答法。 □其他()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他()成績□□%。					
	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
參考書籍	Charles W.L. Hill and Gareth R. Jones 著,Strategic Management Theory,7 th Ed.,Houghton Mifflin Co.(華泰文化),2007 Fred R. David, Strategic Management: Concepts and Cases, 9/e, Pearson Education, 2004					
2	含大綱及教學進度):	8			2001	И
External Ana	dership (1 st week) lysis (2 nd week) ysis (3 rd week)		a a g	g		
Building Con Building Con Business-Lev Strategy in H	npetitive Advantage Throug npetitive Advantage Throug rel Strategy and the Industry igh Technology Industry (? e Global Environment (8 th	th Business-Level Str. Environment (6 th 7 th week)	Strategy (5 th v	week)		8
Corporate-Le Corporate-Le Corporate Per Implementing Implementing Case Discussion	vel Strategy: Horizontal Int vel Strategy: Formulating a formance, Governance, and s Strategy in Companies That s (1) (2) (15 th week)	nd Implementing I I Business Ethics (at Compete in a Sir	Diversification 12 th week) ngle Industry ((11 th week)		
	s (3) (4) (16 th week) and Projects Presentation (17 th week)	week)		-		

- 1. 授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授 課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。
- 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人:

