

開南大學 96 年度第 2 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

| | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|
| 課程編號 | 2 | 5 | 2 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 必修 | 授課教師：陳偉慶 老師 老師 e-mail：tanwk@mail.knu.edu.tw 老師分機：6184 |
| 班次 | 1 | | | | | | | | | | |
| 開課系所： | 資電學系 | | | | | | | | | | |
| 年級班別： | 進 1 年 - 班 | | | | | | | | | | |
| 課程名稱(中文) | | | | | | | | | | 學分數 | 課程名稱(英文) |
| 電子商務概論 | | | | | | | | | | 3 | Electronic Commerce |

教學目標與內容
 This is an introductory course on e-commerce. It focuses on the 'commerce' aspect of electronic commerce. Through this course, students will understand how e-Commerce has evolved, the different types of e-Commerce business models as well as e-Commerce essential support services. The macro-view of the impact of e-commerce on the economy is also included in this course.

實施方法 講解法。討論法。問答法

評量方式 期中測驗 35%。期末測驗 35%。平時成績 30%

授課使用及參考書籍 (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。
 樂斌，陳苡任，羅凱揚、電子商務、5 版、滄海書局、2007

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

Part 1: 導論 (Introduction)
Part 2: 電子商務發展和經濟 (E-Commerce Development and Economics)
Part 3: 電子商務商業模式 (Business Models of E-Commerce)
Part 4: 電子商務支援服務 (E-Commerce Support Services)
Part 5: e-社會 (e-Society)

說明：
 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

授課教師：




