

開南大學 95 年度第一 學期 企業管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	林 誠	■必修	進二年	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程	管理學、企業概論			
教學目標與內容	本課程在介紹策略管理理論與概念，包括外部分析、內部分析、事業層次、公司層次、跨公司策略、動態競爭、國際化以及組織與策略執行。同時，藉由精選案例之探討，提供學習者策略管理的實務作法。如此，將使學習者得將策略管理理論與概念運用於企業經營實境中。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30 %。期末測驗 40 %。平時成績 20 %。其他（課程參與）成績 10 %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 方至民、鍾憲瑞 著，策略管理：建立企業永續競爭力，前程文化事業有限公司，初版，2006 年 7 月。					

科 簡介(可含大綱及教學進度)：

課程綱要：(含每週授課進度)

採課堂講授與個案研討方式交叉進行。每一章均先由以投影片方式講解內容，然後再由同學針對該章個案進行討論，並於課後進行實作報告。

授課課進度：

- 第一週 第 1 章：策略管理概論
- 第二週 第 2 章：外部環境分析
- 第三週 第 3 章：內部分析
- 第四週 第 4 章：事業層次策略—策略定位與經營模式
- 第五週 第 5 章：事業層次策略—競爭優勢 (I)
- 第六週 第 5 章：事業層次策略—競爭優勢 (II)
第 6 章：公司層級策略—多角化與垂直整合 (I)
- 第七週 第 6 章：公司層級策略—多角化與垂直整合 (II)
- 第八週 第 7 章：跨公司之成長策略—策略聯盟、合資與購併
- 第九週 期中考
- 第十週 第 8 章：動態競爭與競合
- 第十一週 第 9 章：國際化策略
- 第十二週 第 10 章：公司治理與高階團隊
- 第十三週 第 11 章：組織與策略形成
- 第十四週 第 12 章：策略執行與策略控制
- 第十五週 第 13 章：策略變革
- 第十六週 策略個案報告
- 第十七週 策略個案報告
- 第十八週 期末考



說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

主任李文雄 (10)

授課教師：林 誠