

開南管理學院 93 年度第 1 學期 航運物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數
	中文：航業經營與管理	簡振杰	V 必修 <input type="checkbox"/> 選修	四年一班	2
	英文:Shipping Management	先修課程			
教學目標	教學目標：1.使學生透過本學科進入航業經營管理的領域，了解如何有效進行管理的工作 2.協助學生充分瞭解如何運用管理機能從事管理工作，進而具備管理才能				
實施方法	V 講解法。V 實作法。V 討論法。V 演習法。V 問答法。V 其他（POWER POINT）。				
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 30%。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。				
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林光、張志清、航業經營與管理、二版、航貿文化事業有限公司、中和市、2002年9月1日、上冊：1~385 下冊：1~342				
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	定期航運之特性：定期航運經營特性；定期航運託運手續；定期航運產業特性；定期航運經營趨勢；航運週邊產業 貨櫃運輸之基本要素：貨櫃運輸之緣起與演進；貨櫃之規格與種類；貨櫃船之種類；貨櫃機具之種類；貨櫃基地之營運與管理；運輸航線及內陸運輸；貨櫃運輸之未來趨勢 定期航運航線之規劃：航線之規劃與步驟；航線之配置與船期；航線之特色與種類；航線之開闢與調查 定期航運之成本與運價：定期航運之成本種類；航認成本估算與運價結構；定期航運之運價調整方式 定期航運公司之組織：航運公司之組織結構；航運公司之組織概況；定期航運之相關產業 貨櫃港埠之經營與管理：亞洲地區港埠經營；貨櫃港埠之競爭與聯盟；貨櫃港埠之經營策略；港埠規劃與營運；國際商港之港埠行銷 載貨證券之理論與實務：載貨證券之意義與種類；載貨證券之內容；載貨證券之實務問題 定期航運經營策略：策略管理及策略規劃；五力分析之應用；關鍵成功因素之應用；SWOT分析之應用；定期航運之經營策略； 定期航運策略聯盟：前言；定期航運聯營型式；策略聯盟關鍵成功因素；策略聯盟發展狀況 定期航運之行銷策略：行銷之意義；定期運之特性；定期航運之市場機會分析；定期航運之市場行銷定位；定期航運之行銷組合 航業與全球物流：前言；定期航運與全球物流；航運業實務及推行全球物流之現況；全球物流 不定期航運之特性：前言；不定期船運服務之特性；以租船舶營運之特性；不定期航運市場之特性 不定期航運經營之要素：散裝船之種類與特性；貨物種類及貿易流向；不定期船舶契約；不定期船港口代理 備船契約之洽商：備船契約之洽商過程；備船契約之洽商實務；報價還價之電報實例 論程備船契約：論程備船契約之重要條款；論程備船GENCON契約逐條釋義 海運成本與航次估算：前言；海運成本；航次估算 不定期航運市場風險管理：風險與利潤；不定期船經營風險；船東之避險方式 說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：

授課教師：簡振杰

簡振杰