

開南管理學院 九十年度第一學期

企管系

學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|------|---------------------|------|---|------|-----|------|
| | 行銷管理 | 陳光華 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | 年 班 | 3 | 3 |
| | 英文: CHEN KUANG-JUNG | 先修課程 | | | | |

教學目標與內容

高科技市場的行銷管理, 在 WTO 下, 如何
利用行銷的概念, 對企業及研究者在
學習過程中, 達到商機與双赢策略。

實施方法

講解法。 實作法。 討論法。 演習法。 問答法。 其他 ()。

評量方式

期中測驗 %。 期末測驗 %。 平時成績 %。 其他 (報告) 成績 %。

授課使用及參考書籍

(請按作者、書名、版別、出版商、發行人、出版年份、起訖頁數順序填寫)。

陳光華, 行銷管理, 第二版, 華富出版社, 2002年

科目簡介(可含大綱及教學進度):

1. 行銷概念及經理人的工作
2. 策略性行銷架構
3. 行銷研究
4. 消費者行為分析, 消費者購買行為
5. 市場結構及競爭者分析
6. 有效的管理溝通 (一) 期中報告
7. 有效的管理溝通 (二) 期中報告
8. 配銷管道及人員銷售
9. 促銷, 促銷
10. 顧客關係管理 (CRM)
11. 市場策略
12. 服務市場策略
13. 技術市場策略

說明: 1. 授課教師於學期前填寫本表, 經課程委員會審核後, 影印分送給教師所屬課程委員會召集人, 授課班級所屬系、所及教務處課務組, 並於開始上課時, 將本內容向學生說明。 2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer Jimmy

課程委員會召集人:

主任李文雄

授課教師:

陳光華, 1/P

10:00AM

14. 全球行銷策略 (期末報告)

15. 新產品發展 (期中報告)

16. 期末報告

17. 綠色行銷

18. 期中測驗