

開南大學 95 年度第 2 學期資訊傳播學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	203020760	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 巫仁杰 開課系所： 資訊傳播 年級班別： 3 年 AB 班	老師 學系 班
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
網路社群		3	Online Community	
教學目標 與內容	讓同學瞭解網路社群概論與界定，進而探討網路社群的發展與應用。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 20% 期末製作 25% 平時成績 35% (含課堂討論與參與) 案例分析報告 成績 20%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 傑若米·萊特著，洪慧芳譯。部落格行銷。麥格羅·希爾出版公司。以及相關的參考資料。			
科目簡介(可含大綱及教學進度)：				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路社群概論與界定 2. 網路知識社群發展的成功因素 3. 電子郵件語言使用 4. 虛擬社群維基百科，自由的百科全書介紹 5. 何謂社會軟體？及對網路社群的影響 6. 如何經營社群網路？ 7. 網誌、部落格 (blog) 基本概念 8. 網路行銷概念、應用與網路社群關聯性 				
說明：				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 				

課程委員會召集人：



授課教師：巫仁杰


