

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理英文導讀	詹益郎	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 AB 班	3	3
	英文：Management English	先修課程	無			
教學目標與內容	教授學生管理英文，提升其有關企業管理之專業知識與英文能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. Jeffrey A Krames, "The Welch Way", Mc Graw-Hill, 2003 2. 詹益郎, "現代管理精論", 華泰文化, 2003。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>一、 杜拉克的管理思想。領導、不拘泥型式。</p> <p>二、 新型企業組織。破除官僚、面對現實。</p> <p>三、 領導術。簡單化、發現新機會、激勵員工士氣。</p> <p>四、 松下企業、新力公司。破除傳統、善用知識來治理。</p> <p>五、 全球化、策略管理。善用時間、價值第一。</p> <p>六、 企業策略。減少管理、大家參與。</p> <p>七、 創業精神、企業文化。調整工作重點、加快速度。</p> <p>八、 企業文化、人力資源管理。強化信心、提升目標、破除界線。</p> <p>九、 品質管理、知識管理。釐定願景、學習好概念。</p> <p>十、 行銷管理。提升員工績效、不斷應變、樂在工作。</p>					
說明：	<p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：

財金系主任 何文榮

授課教師：詹益郎

