

開南大學 95 年度第 2 學期 資電系 學系 科目教學計劃表

課程編號	2 0 2 0 2 9 1 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：陳炳良 開課系所：資電 年級班別：2 年 A 班	老師 學系 班
班次	1			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
行銷學		3	MARKETING	
教學目標 與內容	兼顧理論與實務讓同學瞭解行銷學			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績□□%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林建煌著，行銷學，華泰文化出版社，2006 年 1 月初版，PPI-429			

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

教學內容
行銷內涵與角色
行銷環境與資訊
市場與定位
產品策略
價格策略
通路策略
推廣策略
行銷行動

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

楊仁清

授課教師：

陳炳良

課務組
辦事員 郭惠姍課務組
96.3.27
收文章