

開南管理學院九十二學年度第 二 學期 國企系 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理學	張慶良	必修	國企一(日) 國企二(夜)	3	3
	英文：Management	先修課程	無			
教學目標與實施方法	學生將逐漸熟悉有效的管理方式，例如，規劃、組織、領導及控制，先進行基本觀念養成並集中在中階管理階層(主任、經理)，選擇實用性的主題，管理的形式及內容和有效的技巧，以建立成爲一位中階管理者必備的基本能力。					
評量方式	●程序導向。●案例分析 ●管理故事分享。					
授課使用及參考書籍	期中測驗30%(統一排考筆試) 。期末測驗40%(統一排考筆試) 。平時成績 30%(點名及隨堂問答) 。總成績100% 。					
授課使用及參考書籍	Management 7/e, Stephen P.Robbins and Mary Coulter著「管理學 林孟彥編譯」2003年3月, 2/e, 華泰出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
第一週02/16、02/18(日國企一)說明授課摘要 02/16(夜國企二)說明授課摘要						
第二週02/23、02/25(日國企一)管理與組織理論(1)、管理的演進(2) 02/23(夜國企二)管理與組織理論(1)						
第三週03/01、03/03(日國企一)組織文化與環境限制(3)、全球環境中的管理(4) 03/01(夜國企二)管理的演進(2)、組織文化與環境限制(3)						
第四週03/08、03/10(日國企一)社會責任與管理道德(5)、決策—管理工作的本質(6) 03/08(夜國企二)全球環境中的管理(4)、社會責任與管理道德(5)						
第五週03/15、03/17(日國企一)規劃的基礎(7)、策略管理(8) 03/15(夜國企二)決策—管理工作的本質(6)、規劃的基礎(7)						
第六週03/22、03/24(日國企一)規劃的工具與技術(9)、組織的結構與設計(10) 03/22(夜國企二)策略管理(8)、規劃的工具與技術(9)						
第七週03/29、03/31(日國企一)管理溝通與資訊科技(11)、人力資源管理(12) 03/29(資管)組織的結構與設計(10)、管理溝通與資訊科技(11)						
第八週04/05、04/07(日國企一)管理變革與創新(13)、行爲基礎(14) 04/05(夜國企二)人力資源管理(12)、管理變革與創新(13)						
第九週04/12 - 16 期中考週						
第十週04/19、04/21(日國企一)瞭解群體與團隊(15)、案例分析 04/19(夜國企二)行爲基礎(14)、案例分析						
第十一週04/26、04/28(日國企一)激勵員工(16)、案例分析 04/26(夜國企二)瞭解群體與團隊(15)、案例分析						
第十二週05/03、05/05(日國企一)領導(17)、案例分析 05/03(夜國企二)激勵員工(16)、案例分析						
第十三週05/10、05/12(日國企一)控制的基礎(18)、案例分析 05/10(夜國企二)領導(17)、案例分析						
第十四週05/17、05/19(日國企一)作業管理及價值鍊管理(19)、案例分析 05/17(夜國企二)控制的基礎(18)、案例分析						
第十五週05/24、05/26(日國企一)案例分析 05/24(夜國企二)作業管理及價值鍊管理(19)						
第十六週06/07、06/09(日國企一)控制組織績效(20) 06/07(夜國企二)控制組織績效(20)						
第十七週06/14 - 18 期末考週						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						
課程委員會召集人：				授課教師：張慶良 2003/2/25		

系主任管子孟忠

張慶良 2003/2/25