

## 開南大學 96 年度第 1 學期 空運管理 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	0	7	0	4	5	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修	授課教師：許家瑞	老師	
班次	01									<input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課系所：空運管理	學系	
											年級班別：4 年 AB 班		
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)		
空運電子商務										3	Electronic Commerce in the Airline Industry		
教學目標 與內容	本課程規劃為二大部分進行對電子商務的介紹，第一部分著重在電子商務技術層面的教授，透過授課的方式進行，引導並傳授電子商務經營實務方面的知識，同時輔以科技、媒體、政策及財務等四大基礎建設的說明，希望能夠對於企業進行電子商務時所牽涉到的議題加以探討。第二部分則希望透過期刊論文及相關報告的閱讀進行更深入的討論，尤其是以涵蓋航空運輸領域為主的議題為探討對象，藉由小組閱讀及討論的方式，引導同學將理論與實務研究相結合，期望能獲得最大的學習效果。												
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____												
評量方式	期中測驗 25% 期末測驗 25% 平時成績 25% 其他 (作業報告) 成績 25%												
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.指定教材：盧希鵬，電子商務，雙葉書廊，台北，2005 2.參考教材：Jeffery F. Rayport and Bernard J. Jaworsji, Introduction to E-commerce, McGraw Hill, 2002												
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：													
週次	主題										週次	主題	
*****													
1	課程大綱介紹與授課內容分配										10	期刊導讀 1	
2	電子商務本質										11	期刊導讀 2	
3	網際網路與競爭優勢										12	客戶關係管理	
4	產業電子化策略										13	知識管理	
5	企業電子化模式										14	資訊安全	
6	B2C 經營模式										15	營運行銷	
7	數位內容與服務										16	文獻選讀-1	
8	B2B 電子商務										17	文獻選讀-2	
9	期中考										18	期末考	
說明：													
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。													
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。													

課程委員會召集人：

空運系  
主任 尹相隆

授課教師：許家瑞

