

開南管理學院九十三年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光組織行為	彭孟慈	必	二年A/B班	3	3
	英文：Organizational Behavior in Tourism	先修課程		無		
教學目標與內容	<p>本課程為基礎企業管理及管理學之延伸，並且為觀光人力資源管理之先修基礎課程。本課程主要目的如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 了解組織內有關個人及團體與組之間活動。 ○ 使學習主從管理者的角度來了解組織內各種不同行為之產生與意涵。 ○ 進而增加學習者對於觀光管理專業能力之基礎認識。 					
實施方法	<p>本課程為3學分之設計，並採用中文教科書之講授為主。由於組織行為的理論繁多，課程的講授將以不同組織行為之產生與其管理為議題，作為講授之重點。本課程除講授外，相當重視學生於課堂之參與，因此每堂課程均有隨堂口試、課堂討論或隨堂作業。最後，並嘗試將課堂所學與實務結合，並盼能將其轉化成專業書面與口頭報告作為課程學習之成果展現。</p>					
評量方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 期末報告 30% (書面報告20%，口頭報告10%) ○ 期末考 30% ○ 平時成績 20% ○ 期中報告或考試 20% 					
授課使用及參考書籍	<ul style="list-style-type: none"> ○ Robbins, P.S., Organizational Behavior, 10th ed., (New Jersey: Prentice Hall, 2001), 華泰文化，E:2377-3877 ○ 李吉芬等，組織行為學，第九版，華泰文化。 					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<p>1 課程內容及相關規定說明</p> <p>2 何謂組織行為？企業管理的基本觀念？管理者要做什麼？ Chapter 1 & 2</p> <p>3 進入組織行為 個體行為的基礎？ Chapter 1 & 2 何謂品牌經理</p> <p>4 組織結構的基礎ü 何謂組織結構ü 常見組織設計ü 討論-觀光餐飲休閒組織的類型？ Chapter 14</p> <p>5 組織設計的新選擇ü 組織結構有何不同ü 組織設計與員工行為ü Chapter 14</p> <p>6 工作分析的概念ü 科技與新工作設計ü 流程價值分析-宴會服務流程設定ü 討論-？ Chapter 15</p> <p>7 工作的空間設計與生產力ü 工作重設計ü 工作時程的選擇ü 討論-？ Chapter 15</p> <p>8 何謂激勵ü 雙因子理論ü 當代的激勵理論ü 討論-滿意與不滿意？ Chapter 6 & 7*</p> <p>9 激勵:理論到應用目標管理(MBO)ü 員工投入方案ü 技能薪酬制ü 討論 - ESOP vs. Stock option Chapter 6 & 7</p> <p>10了解團隊ü 團隊為何受歡迎ü 團隊的類型 Chapter 9 Leaders vs. manager</p> <p>11 何謂領導ü 當前領導所面臨的問題ü 討論-？ Leader vs. Manager vs. Subordinate Chapter 11</p> <p>12影片欣賞：【赤色風暴】 思考議題請參考附件</p> <p>13 組織文化 組織文化的作用 員工如何學習組織文化ü 討論-？ Chapter 17</p> <p>14 組織變革ü 組織創新ü 下週口頭報告組別繳交【書面報告】 Chapter 18</p> <p>15 口頭報告+週口頭報告組別繳交【書面報告】 1-4組</p> <p>16口頭報告下週口頭報告組別繳交【書面報告】 5-8組</p> <p>17 期末口頭報告課程總結 9-13組</p> <p>18 期末考</p>						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						
課程委員會召集人：		觀光系 陳桓敦 主任		彭孟慈		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 課務組 94.10.21 楊文音 </div>