

開南管理學院 95 年度第 2 學期 資電 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
20203 9700	中文：供應鏈管理	王旭萍	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	3年級	3	3
	英文：Supply Chain Management	先修課程				
教學目標與內容	本課程為訓練學生瞭解供應鏈規劃、設計與執行等相關的整合性管理技術；以及介紹現今供應鏈管理、全球運籌、國際物流之關係與觀念，協助同學了解目前國際物流業運作情形及國際物流的功能在貿易扮演的角色與對廠商競爭力之影響。由供應鏈及供應鏈管理(SCM)的定義做說明，以及供應鏈管理(SCM)可帶來企業的競爭優勢，SCM所需的資訊系統與技術，以及導入SCM所需具備的條件及企業文化之轉變等。讓學生瞭解供應鏈管理的觀念、方法與執行步驟，培養供應鏈設計與管理的規劃、執行能力。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 40%。平時成績 30%。其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 陳銘崑譯 供應鏈管理 二版 台灣培生教育出版有限公司 台北市 2004					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
課程進度： Chapter 1-3 物流、運籌與供應鏈概論 (第1週) 建構分析供應鏈的策略性架構 (第2至第3週) Chapter 4 設計供應練配送網路 (第4週) Chapter 5 供應鏈的網路設計 (第5週) Chapter 6 規劃供應鏈之需求與供給 (第6週) Chapter 7 供應鏈之需求預測 (第7週) Chapter 8 供應鏈的總體規劃 (第8週) 規劃供應鏈之供給和需求 (第10週) Chapter 9 規劃和管理供應鏈的存貨 (第11~12週) Chapter 10 管理供應鏈中規模經濟 (第13週) Chapter 11 管理供應鏈中不確定性 (第14週) Chapter 12 決定產品可用性最佳水準 (第15~16週)						
評分方式 (1) 期中測驗佔30%：筆試。 (2) 期末測驗佔40%：筆試。 (3) 平時成績30%：含平常作業、出席率與參與問題討論。						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jerry						

課程委員會召集人：

楊志清

授課教師：

王旭萍

課務組
郭惠姍課務組
95.3.27
收文章