

開南大學 九十五 年度第 一 學期 財務金融 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
155020101	中文：經濟學（上）	許君毅	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修部 一年 A 班	3	3
	英文：Economics(1)	先修課程	無			
教學目標與內容	為使研習學生對經濟學有基本認識及深入的了解，本課程將深入淺出，有系統的就經濟學相關知識、理論與運用，分別說明及探討，除課本外，將隨時指定相關文章研讀及作業習作，以強化學習效果。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	1.課程預習與研讀。 2.作業及小考（小考於每章結束後測驗）。 3.期中考試 25%，期末考試 35%，小考及作業 15%，平時表現 15%。其他（隨堂討論及參與）成績額外加分。 4.每學期繳交三次 eMail 作業（繳交截止時間於該週星期五 24:00 前，以學校帳號繳交，請寄送至 jiuyni@mail.knu.edu.tw），作業內容另行規定。					
授課使用及參考書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。 使用書籍：熊秉元等四人,經濟學 2000 跨世紀新趨勢：四版上冊,雙葉書廊有限公司,台北, 2005					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週	課程及評量方式說明					
第二週	緒論					
第三週	供給與需求					
第四週	供需量對價格的反應程度					
第五週	邊際效用與消費者選擇（本週繳交 eMail 作業）					
第六週	無異曲線與消費者選擇					
第七週	廠商與生產技術					
第八週	成本與廠商決策					
第九週	期中考					
第十週	完全競爭市場					
第十一週	獨占市場（本週繳交 eMail 作業）					
第十二週	壟斷性競爭與寡占					
第十三週	生產要素市場					
第十四週	市場失靈,政府與公共財					
第十五週	風險與投資理財					
第十六週	資訊與誘因問題					
第十七週	經濟,法律,社會與政治（本週繳交 eMail 作業）					
第十八週	期末考					
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。						
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

財金系 何文榮

授課教師：許君毅