

開南管理學院九十五學年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系「企業概論」教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	楊勝評	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年A、C班	3學分	3小時
	英文：Introduction to Business	先修課程				
教學目標與內容	<p>本課程在於幫助學生達成以下目標：</p> <p>1.了解一般企業的經營發展以及實務運作模式。</p> <p>2.利用指定作業研究，發掘相關課題並引發研究興趣。</p> <p>3.配合系上安排企業(觀光相關產業)參訪及講座方式，使同學瞭解實務運作情形。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗25%。期末測驗25%。平時成績10%。作業成績25%。隨堂測驗15%。					
授課使用書籍	R.J. Ebert等著，"Business Essentials"，第五版，Prentice Hall，N.J.，華泰代理，2004。					
	吳淑華編譯，"企業概論"，第五版，華泰文化，台北市，2005[民94]，1~604頁。					
主要參考書籍	1."管理最佳實務-大師理論的實踐指南(上)"，初版，商周出版，2005[民94]。					
	2.Joan Magretta著，李田樹等譯，"What Management Is管理是什麼"，初版，天下文化，台北市，2003[民92]，1~378頁。					
科目簡介	<p>本課程為認識企業運作之基礎課程，主要內容包括影響企業設立之體制與環境、企業運作所產生之價值與影響、企業各機能系統的運作以及各項實務議題之探討。課程之進行透過理論講解與實務討論，使同學明瞭企業運作之理論與實務；同時，藉由相關課題的發掘引發深入研究興趣，奠定管理領域學習之基礎。</p>					
課程大綱	<p>1.課程簡介、認識企業制度</p> <p>2.企業倫理與社會責任</p> <p>3.企業成立與發展(隨堂測驗)</p> <p>4.瞭解企業的全球環境</p> <p>5.管理企業</p> <p>6.組織企業(隨堂測驗)</p> <p>7.服務與品質改善</p> <p>8.人力資源與勞工關係</p> <p>9.期中考</p> <p>10.領導員工</p> <p>11.行銷與消費者行為</p> <p>12.定價、配銷與促銷(隨堂測驗)</p> <p>13.管理資訊系統與通訊</p> <p>14.會計制度</p> <p>15.貨幣銀行制度與證券市場投資</p> <p>16.期末學習分享(一)</p> <p>17.期末學習分享(二)</p> <p>18.學期考</p>					

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：

楊勝評

課務組
96. 1. 17
收文章