

開南管理學院九十二學年度第二學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業倫理	魏郁禎	必修	二年A.B班	2	2
	英文：Business Ethics	先修課程	企業概論、管理學、其他管理相關課程			
教學目標與內容	訓練學生了解自我的價值觀。並培養未來經理人進行決策之正確價值觀。內容包含：利害關係人理論，社會責任，環境保護，行銷倫理，服務倫理，非營利組織相關課題，全球企業經營問題等。					
實施方法	講解法。討論法。問答法。					
評量方式	期中報告20%。期末測驗20%。期末報告30%。出席率15%。上課表現15%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 吳成豐,企業倫理的實踐,第一版,前程企管,台北,2002年,共430頁					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	<p>企業倫理是一門相當重要，卻最常被人所輕忽的課程。但國外知名大學的管理學院將企業倫理相關課程列為訓練經理人的重要教材之一，例如美國哈佛大學管理學院MBA課程裡，企業倫理為必修，該課程並非教導學生何者為是，何者為非，而是在利用個案的情境來讓學生討論，並藉此了解彼此不同的認知的價值觀，除了可以訓練一個領導人能夠傾聽他人的想法，並可以更加了解自我，確認自己的價值觀，並藉由老師的適時指導，修正偏差的部份。</p> <p>企業倫理的基本內涵包括：倫理學發展、社會的責任、個人倫理決策模式、組織倫理決策模式、組織文化等。討論的範圍相當廣闊，包括行銷倫理、職場倫理、勞資倫理、環境倫理、全球企業倫理等倫理議題。舉凡企業經營過程中所可能碰到的任何影響利害關係群(stakeholders)的議題皆為企業倫理課程所關心的課題。除了教科書為基礎教材外，亦搭配數個個案進行討論教學，使學生更能了解並接近實際情境。同時能訓練學生獨立思考的能力、傾聽他人意見的習慣。</p>					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：