

開南大學 95 年度第 1 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：遊客行爲	鍾政偉	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	2年 班	2	2
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	遊客行爲是設計、促銷、販售觀光產品等行銷活動的基礎。行銷管理者要瞭解消費者的行爲模式，才能知道如何在決策過程中介入以獲想要的結果。					
實施方法	■講解法。■討論法。■問答法。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 謝智謀、王怡婷，觀光消費行爲—理論與實務，第一版，桂魯有限公司，90年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
一、消費者行爲的主要概念及模式 二、消費者的消費動機 三、消費行爲的決定 四、購買決策制定過程之模式 五、遊客行爲分類 六、世界各國的觀光行爲差異分析 七、行銷組合 八、遊客行爲分析 九、綠色遊客—迷思或事實 十、新市場的觀光需求 十一、遊憩品質與遊客滿意度 十二、遊客行爲的前瞻						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：

鍾政偉

 課務組
 95.10.16
 收文章