

開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：書報討論	洪正明	必修	研一、研二	1	1
	英文：Seminar	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標：1.使研究生熟悉論文簡報技巧 2.使研究生瞭解研究方法與論文的關聯性 3.使研究生瞭解論文的可研究性            教學內容：1.可供研究之論文素材 2.論文素材中，對研究母體抽樣的代表性 3.從文獻探討到理論架構的建構過程</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中報告 35%。 期末報告 35%。 平時成績 20%。 其他 ( 小考 ) 成績 10%。					
授課使用及參考書籍	與書報討論主題相關之中西文期刊雜誌					
科目簡介(可含大綱及教學進度)： <p>第1週：第3代行動通訊服務項目接受度調查研究            第2週：RFID應用在物流管理之研究--以汽車製造業為例            第3週：應用基因演算法求供應鏈最佳廠商組合--以傳統紡織業為例            第4週：以資料包絡法應用於策略聯盟--以零售業為例            第6週：以資料包絡法應用於策略聯盟--以光碟片產業為例            第7週：台灣光顯示產業上下游供應鏈之研究-應用資料包絡法            第8週：網路效應下廠商競爭策略之探討--以部落格為例            第9週：期中考            第10週：應用內容分析法於資訊委外之國內碩博士論文分析            第12週：寬頻時代MS Windows based 的惡意程式發展趨勢及對個人隱私的影響            第13週：關係成本與轉換意願相關性研究-以行動電話門號可攜為例            第14週：關鍵字與點閱率關係研究            第15週：網路匿名性與信任關係研究            第16週：行動通訊技術創新與顧客接受模式研究            第17週：期末報告/總復習            第18週：期末考</p>						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Designer Jimmy</small>						

課程委員會召集人：

授課教師：

洪正明

資電系劉瑞榮(乙)  
主任劉瑞榮課務組  
94.10.31