

開南管理學院 93 年度第 2 學期 資電 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：傳播行銷學	王嘉男	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修3年A班	3	3
	英文：Marketing Communication	先修課程	行銷學			
教學目標與內容	介紹整合行銷傳播的內容，並將範疇擴大到品牌策略、顧客關係管理、訊息與媒體企畫、的行銷傳播相關產業與網路行銷。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	平時成績 40%。 分組報告30%。 期末報告30%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 行銷傳播概論，劉美琪著，雙葉書廊有限公司，02-2368-4198 2. 網路行銷，林逢榮著，新文京開發出版股份有限公司，02-2244-8188					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1. 整合行銷傳播 2. 行銷傳播企畫 3. 品牌策略 4. 廣告策略 5. 目標市場策略 6. 網路行銷					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：



授課教師：王嘉男

94.3.04