開南管理學院 九十三 年度第 一 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 中文：行銷管理 | 洪愛玲 | *必修 □選修 | 2年 A&B 班 | 3 | 3 |
| | 英文：Marketing Management | 先修課程 | 無 | | | |
| 教學目標與內容 | 1. 瞭解行銷對自我及21世紀企業 2.體會團隊對自我實現的影響力 3.提升個人的思考及組織能力 4.強化國際觀對個人生涯規劃的重要 5.熟悉行銷管理的內容並能評論市場上產品的行銷策略 | | | | | |
| 實施方法 | *講解法。 □實作法。*討論法。 □演習法。*問答法。 □其他（ ）。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 0 % 。期末測驗 30% 。平時測驗 40% 。其他（出席）成績 30% 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 | | | | | |
| | 1.林建煌,行銷管理,再版,智勝文化,台北市,2002年9月再版,p01-642.<br>2. Philip Kotler, A Framework for Marketing Management, Prentice Hall press, New Jersey, 2003,p.01-363. | | | | | |

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Part I 行銷內涵與角色

Part II 行銷環境與資訊

Part III 市場與定位

Part IV 產品策略

Part V 價格策略

Part VI 通路策略

Part VII 推廣策略

Part VIII 行銷活動

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人： 企管系主任李文雄(乙)

授課教師：洪愛玲 09/10/2004 教師洪愛玲