

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊傳播學系 科目教學計劃表

課程編號	2 0 3 0 3 0 5 4 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：梁朝棟老師
班次	01		老師 e-mail：digi_liang@yahoo.com.tw
年級班別：	3 年 ABC 班		老師分機：
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
廣告影片製作		3	
教學目標與內容	1. 認識廣告影片製作流程 2. 熟悉影片製作各種技術與拍攝方法 3. 拍攝廣告影片實作與分享		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	課堂參與 10% 平時作業成績 30% 期中測驗 20% 期末作品 40% 其他_____ 成績□□%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	Lynne S Gross and Larry W.Ward 著，廖滄蒼譯，【數位影片製作】，初版，五南。95 年 7 月 洪賢智著，【廣播電視廣告製作與創意】，初版，五南。91 年 12 月。 蕭湘文著，【廣告傳播學】，威仕曼文化。94 年 9 月 15 日。		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
一週	1. 介紹課程概要與進度 2. 淺談廣告影片與屬性 3. 小組分組		
二週	1. 廣告影片製作流程 2. 籌拍廣告影片(企劃、劇本、進度、預算、工作人員..等) 3. 作業一：廣告影片企劃		
三週	1. 廣告影片案例介紹與討論 2. 故事腳本 3. 作業一繳交與討論		
四週	1. 攝影機與拍攝方法十式 2. 作業二：依各組提案主題試拍		
五週	1. 照明設備與如何借光、打光 2. 作業二繳交與討論		
六週	1. 導演學 2. 演員試鏡與排練		
七週	1. 麥克風與錄音設備 2. 錄製聲音的方法 3. 旁白與音效 4. 作業三：依各組主題試錄音效與音樂		
八週	1. 廣告影片製作相關法規(廣播電視法、有線電視法、衛星電視法) 2. 作業三繳交與討論		
九週	1. 期中考 2. 作品分析		
十週	1. 動畫種類 2. 卡通動畫 3. 模型動畫 4. 電腦動畫		
十一週	1. 後製剪輯程序介紹 2. 剪輯的訣竅 3. 期末作業：檢視所有明細表(最終腳本、工作執掌與道具)		
十二週	1. 廣告影片專有名詞解釋 2. 強化聲音、圖案和視覺效果技巧		
十三週	影片製作內外景實拍		
十四週	影片製作內外景實拍		
十五週	廣告影片後製剪輯暨錄音工程		
十六週	廣告影片後製剪輯暨錄音工程		
十七週	期末作業分享與討論		
十八週	期末作業分享與討論		
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

資訊系 張世偉 主任

授課教師：

