

開南大學 95 年度第 1 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：研究方法	于昭宇	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩一	3	3
	英文：Research Methods	資管001				
教學目標與內容	協助研究者瞭解研究過程，透過系統內容含括：研究主題規劃，研究計畫書初步分析（諸如敘述統計分析，回歸分析）。					釐清問題、研究問題，調查及測量問題。程序及方法、資料收集、資料編輯、資料方法的運用，以及研究成果報告撰寫及表達。
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（作業）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 30%。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Donald R.Cooper, Pamela S.Schindler, 古永嘉譯, 企業研究方法, 2004.10月出版, 美商麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司, 總經銷: 華泰文化事業股份有限公司					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
第一週：課程內容介紹，教學方式、實施方法、評分方式、進度及教本介紹。						
第二週：研究方法特性及科學思考。						
第三週：研究程序（問題、研究設計、抽樣設計，…，成果報告）。						
第四週：研究計畫書（種類、結構、…、研究計畫評估）。						
第五週：研究設計（意義、探索性、描述性、因果關係研究）。						
第六週：抽樣設計（機率抽樣、複雜的機率抽樣、非機率抽樣）。						
第七週：測量（尺度、誤差、工具、準則—信度、效率、實用性）。						
第八週：量表設計（性質、受測者反應、建立量表技術）。						
第九週：期中考試。						
第十週：次級資料之探查（資料層級、資料搜尋、探勘）。						
第十一週：調查方法及工具（訪談方法、測量問題的建構）。						
第十二週：資料準備與描述（資料編輯、編碼、資料輸入、敘述性統計運用，…）。						
第十三週：探索顯示與檢驗資料（探索型資料分析、改進與控制分析）。						
第十四週：假設檢定（方法、顯著性差異、假設檢定邏輯、統計檢定程序）。						
第十五週：顯著性檢定、多（兩）樣本檢定。						
第十六週：關聯性分析（簡單相關分析、線性迴歸）。						
第十七週：無母數關聯性分析（名目資料之測量及其他順序尺度資料測量）、成果報告。						
第十八週：期末考試。						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

資管系管子忠
主任管並忠(乙)

授課教師：

于昭宇

課務組
95.11.8
收文章