

開南管理學院 93 年度第 1 學期

國際企業學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	李盈盈	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 A,B 班	3	3
	英文：Economics	先修課程				
教學目標與內容	經濟學的介紹將分為兩個學期。本學期著重在個體經濟學。透過生活上的實例，介紹屬於經濟學的原理與應用。一則希望具體的呈現主流經濟學家的思考方式，培養學生理解的技巧與洞察力，練習拿模式來思考。再則希望能深入淺出的引導學生瞭解經濟議題，並以經濟學的觀點，以理性的角度思考社會政策與議題。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他( )。					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 30%。其他(期末報告)成績 20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 N. Gregory Mankiw, "Principles of Economics", 第三版, 東華書局, 台灣, 經銷, 2002.					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
第一週	導論—經濟學的基本概念			第十四週	寡佔市場	
第二週	經濟學十大原則與基本原理			第十五週	獨佔性競爭市場	
第三週	供給與需求			第十六週	生產要素市場	
第四週	彈性			第十七週	所得與分配	
第五週	供給、需求與政府政策			第十八週	期末考	
第六週	邊際效用、無異曲線與應用					
第七週	消費者、生產者與市場效率					
第八週	關於課稅					
第九週	期中考					
第十週	市場的外部性與公共財					
第十一週	生產成本					
第十二週	完全競爭市場					
第十三週	獨佔市場					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

系主任  
徐承毅

授課教師：李盈盈