

## 企業購併的理論與實務課程大綱

授課老師：施錦村

主要書籍：Alistair Lindsay, "The EC Regulation: Substantive Issues," London: Sweet & Maxwell, 2003.

- 參考書籍：1. 陳隆麒譯，事業評價第3版，台北：華泰書局，2002。  
2. 姜堯民譯，現代財務管理第9版，台北：華泰書局，2002。  
3. 公平交易委員會，認識公平交易法第10版，2004。

課程大綱：第一章：企業購併之概念(第1週至第3週)

1. 定義
2. 購併原因
3. 購併的重要性
4. 購併沿革
5. 購併分類
6. 與其他領域的關聯
7. 實例分析

第二章：市場界定(第4週至第5週)

1. 市場定義
2. 產品市場
3. 地理市場
4. 時間因素對市場的影響
5. 市場占有率
6. 各主要國家對市場的界定

第三章：水平購併行為(第6週第8週)

1. 單方效果
2. 共同效果
3. 整體經濟利益
4. 限制經濟之不利益
5. 抵換理論
6. 實務分析

第9週：期中考

第四章：垂直購併行為(第10週至第11週)

1. 閉鎖效果
2. 進入障礙
3. 整體經濟利益

企管系李文雄(乙)  
主任

課務組  
95.4.17  
收文章

4. 限制經濟之不利益

5. 抵換理論

6. 實務分析

第五章：多角化購併行為(第 12 週至第 13 週)

1. 組合效果

2. 效率

3. 整體經濟利益

4. 限制經濟之不利益

5. 抵換理論

6. 實務分析

第六章：績效分析(第 14 週)

1. 財務績效分析

2. 平衡計分卡

3. 整體績效分析

4. 實務分析

第七章：購併實務(第 15 週至第 17 週)

1. 購併策略

2. 對象選擇

3. 購併談判

4. 購併整合及其影響因素

5. 購併成敗因素

6. 實例分析

第 18 週：期末考

成績計算方式：期中考(30%)、期末考(30%)、平常成績(40%)

平常成績辦法：1. 到課率

2. 小考：每一章上完後隔週小考

## 課程大綱維護系統 (教師版)

您好!這是施錦村老師所開設課程之課程大綱，請點選以下課程開始修改：

選擇	課程編號	班次	課程名稱	開課學年期	開課部別	開課系所
<input checked="" type="radio"/>	101042530	01	企業購併理論與實務	0942	大學部(日)	企業管理學系
<input type="radio"/>	151021400	01	企業倫理	0942	進修部(夜)	企業管理學系
<input type="radio"/>	151021700	01	服務業行銷	0942	進修部(夜)	企業管理學系
<input type="radio"/>	161030390	01	消費者行爲	0942	二在部(夜)	企業管理學系二年制在職專班

輸入課程大綱內容  輸入課程大綱URL (若您已有資料置放於網站上，請點選此項輸入連結)

企業購併為企業成長的重要策略之一，歐美企業自70年代開始，即藉由購併方式擴大公司規模，跨足海外市場，邁向國際化發展。我國企業自90年代以來，企業間的購併亦有越發增加之勢。近期以來，更隨著電子及知識時代的來臨，產業環境快速變動，企業間的競爭活動越發激烈，企業為強化體質提高獲利能力，企業購併行為儼然成為一股不可擋的趨勢。

本課程的目的在於讓學生瞭解，購併的基本構念，購併與其他領域的關聯，購併對產業的關係，各類購併可能產生的績效與限制，購併後的績效評估，以及購併在實務進行上所應注意的事項，其間將佐以實例分析，使課程達到深入淺出，以作為未來繼續開此專業課程的基石。因此課程內容包括：

1. 購併概念分析；2. 市場定義；3. 水平購併的整體經濟利益及限制競爭之不利利益；4. 垂直購併的整體經濟利益及限制競爭之不利利益；5. 多角化購併的整體經濟利益及限制競爭之不利利益；6. 購併後績效分析；7. 購併實務。

確定

取消

帶入歷年資料

[登出系統](#)

使用說明：

- 1、請先點選您要編輯的課程。
- 2、若您已在其他Web站台上放置課程大綱，請選擇【課程大綱URL】，我們會在課程查詢系統中該課程的選項上產生一個Link，可直接Link到您指定的URL。
- 3、若您未曾在其他Web站台上放置課程大綱，請選擇【課程大綱】，我們會將您填寫的資料存入資料庫中，使得學生可在課程查詢系統中看到該課程的課程大綱內容。
- 4、每次請選擇一個課程填寫，並按下【確定】按鈕，以更新資料庫。

課務組  
95. 4. 17  
收文章