

開南管理學院 94 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理學	吳自立	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	大學部一年A班	3	3
	英文：Management	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程在介紹基礎的管理理論與概念，包括企業環境分析、規劃、組織、領導與控制等管理功能，及整合性的管理議題：國際管理與創業家精神等，使學習者瞭解當代企業經營管理的本質與整體的概念。同時，藉由實務個案之探討，提供學習者組織管理的實務做法。如此，將使學習者得將管理理論與概念運用於企業經營實境中。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末報告 40%。平時成績30%。其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	上課用書：中山大學企管系著、《管理學-整合觀點與創新思維》、初版、前程、台北、民94年。 參考書籍：1. 林孟彥譯，管理學(Management, 7 ed., by Stephen P. Robbins & Mary Coulter)，華泰文化，2003。2. Richard L. Daft, Management, 6th edition, Thomson South-Western, 2003					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：請參閱個人教學網頁 http://mail.knu.edu.tw/~stanleyw						
Week	Date	Topics	Cases	備註		
1	2/22(三)	第1章：管理是什麼	#1			
2	3/01(三)	第2章：管理思想的演進、第3章：組織環境	#2,#3			
3	3/08(三)	第4章：企業倫理與管理道德、	#4			
4	3/15(三)	第5章：規劃	#5			
5	3/22(三)	第6章：策略管理 第7章：管理者的決策模式	#6,#7			
6	3/29(三)	第8章：組織的基本概念 第9章：組織設計與組織文化	#8,#9			
7	4/05(三)	清明節		停課一次		
8	4/12(三)	第10章：人力資源管理	#10			
9	4/19(三)	Mid exam				
10	4/26(三)	第11章：領導	#11			
11	5/03(三)	第12章：動機與激勵	#12			
12	5/10(三)	第13章：溝通與人際互動 第14章：群體與團隊	#13,#14			
13	5/17(三)	第15章：控制的基本概念; 第16章：控制的工具與技術	#15,#16			
14	5/24(三)	第17章：組織變革與創新	#17			
15	5/31(三)	端午節		停課一次		
16	6/07(三)	第18章：國際管理	#18			
17	6/14(三)	第19章：創業家精神與創新				
18	6/21(三)	期末報告				
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Designer jimmy</small>						

課程委員會召集人：

授課教師：